

Von Pumpkin Spice bis Hazelnut: Drei Kaffeekreationen, die die Herbstzeit versüßen

Der Herbst ist da: Die Tage werden kürzer, die Temperaturen sinken und das Laub raschelt unter den Füßen. Für viele gehört in dieser Zeit der Genuss einer wärmenden Tasse Kaffee zu den schönsten Alltagsmomenten. Zum Tag des Kaffees am 1. Oktober, der die Vielfalt, die Kultur und den unvergleichlichen Genuss des beliebten Heißgetränks feiert, präsentiert Grundig drei Rezepte, die mit cremigen, würzigen und nussigen Aromen für Herbstzauber in der Tasse sorgen.

1. Salty Caramel Cappuccino – die süße Versuchung

Wie unterscheiden sich noch gleich Latte Macchiato und Cappuccino? Während Cappuccino zu einem Drittel aus Espresso und zu zwei Dritteln aus Milchschaum besteht, enthält Latte Macchiato Espresso, Milch und Milchschaum zu gleichen Teilen.

Mit der [Grundig Siebträgermaschine Delisia Coffee KSM 5330](#) müssen sich Kaffeeliebhaber:innen diese leicht zu verwechselnden Details endlich nicht mehr merken: Die Kaffeespezialitäten werden ganz einfach auf dem intuitiven Touch-Display ausgewählt, die Maschine bereitet Espresso und Milch beziehungsweise vegane Milchalternativen automatisch im perfekten Verhältnis zu. Dank integriertem Milchbehälter und CreamyPro™ Technologie entsteht ein samtig-weicher Milchschaum, dessen Dichte individuell an persönliche Vorlieben anpassbar ist.

Besonders cremig-lecker und herbstlich-süß ist der Salty Caramel Cappuccino. So wird er mit der KSM 5330 zuhause zubereitet:

Zutaten:

- 1 Cappuccino, direkt über das Display auswählbar
- 1 TL Karamellsirup
- 1 TL Karamellsauce
- 1 Prise Meersalzflocken

Zubereitung: Den Cappuccino per Knopfdruck von der Siebträgermaschine zubereiten lassen und den Karamellsirup anschließend unterrühren. Einen Teelöffel Karamellsauce auf den Milchschaum geben und mit einer Prise Meersalzflocken bestreuen. Ein vollmundiger Kaffee, der wie ein kleines Dessert schmeckt!

2. Pumpkin Spice Latte – der Herbstklassiker

Kaum ein Getränk verkörpert die goldene Jahreszeit so sehr wie der Pumpkin Spice Latte. Mit der KSM 5330 gelingt er zuhause besonders einfach: Über das Touch-Display lässt sich auch der Latte Macchiato direkt auswählen. Dank der CreamyPro™ Technologie entsteht bei dieser Variante ein besonders feinporiger Milchschaum, der für den Latte Macchiato perfekt geeignet ist. So geht's:

Zutaten:

- 1 Latte Macchiato, direkt über das Display auswählbar
- 2 TL Kürbispüree
- 1 TL Ahornsirup oder Honig



Mit der Grundig Siebträgermaschine Delisia Coffee KSM 5330 mit integriertem Milchbehälter gelingt samtig-weicher Milchschaum für herbstliche Kaffeekreationen. © Beko Germany GmbH

- ½ TL Pumpkin Spice (Zimt, Nelken, Muskat, Ingwer)
- 1 Prise Zimt

Zubereitung: Das Kürbispüree mit Pumpkin Spice und Ahornsirup in einem kleinen Topf leicht erwärmen und gut verrühren, bis sich die Gewürze entfalten. Den Latte Macchiato per Knopfdruck frisch zubereiten lassen und die Kürbismischung anschließend einrühren. Zum Abschluss mit einer Prise Zimt bestreuen. Fertig ist das ideale Getränk für würzige Genussmomente!

3. Hazelnut Cappuccino – nussiger Kaffeezauber

Der Hazelnut Cappuccino ist sanft, aromatisch und perfekt für alle, die eine feine Haselnussnote lieben. So lässt er sich mit der KSM 5330 zuhause zubereiten:

Zutaten:

- 1 Cappuccino, direkt über das Display auswählbar
- 1 TL Haselnusssirup
- Milchschaum-Topping

Zubereitung: Den Cappuccino per Knopfdruck zubereiten lassen und den Haselnusssirup anschließend gründlich unterrühren. Nach Wunsch mit einem kleinen Milchschaum-Topping verfeinern. Ein Rezept, das hervorragend zu warmem Apfelkuchen passt.

Genuss trifft Design

Die Delisia Coffee Reihe von Grundig zählt insgesamt sechs Familienmitglieder: Drei Kaffeevollautomaten – darunter der **KVA 8230**, ein smartes Modell, das bei Stiftung Warentest mit „GUT“ bewertet wurde – und drei Siebträgermaschinen, die Barista-Qualität für zuhause liefern. Die KSM 5330 wurde als Deutschland Favorit 2024 ausgezeichnet und erhielt den iF Design Award 2024.

Ob Salty Caramel Cappuccino, Pumpkin Spice Latte oder Hazelnut Cappuccino – die Delisia Coffee Geräte garantieren cremigen Milchschaum, ausgewogenes Aroma und perfekte Genussmomente im Herbst. So wird auch abseits des Tags des Kaffees jeder Kaffeemoment zuhause zu einem kleinen Fest.

Die Produkte sind im stationären Handel und online erhältlich. Weitere Informationen unter grundig.de.

Über Grundig

Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Beispielsweise recycelt Grundig als einzige Marke weltweit PET-Flaschen in Waschmaschinen, verbaut alte Fischernetze aus dem Meer in Backöfen und stellt Bauteile für Geschirrspüler aus gebrauchten Kunststoffen her. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut. Entdecken Sie mehr unter grundig.de

Über die Beko Germany GmbH

Die Beko Germany GmbH mit Sitz in Eschborn ist ein Marktteilnehmer der Hausgerätebranche sowie der Consumer Electronics Branche. Das Unternehmen vertreibt in Deutschland die Marken Beko, eine der führenden Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa und Grundig, Europas einziger Vollsortimenter. Das Sortiment umfasst eine breite Palette innovativer und nachhaltiger Produkte.

Beko Germany GmbH

Rahmannstraße 3 | 65760 Eschborn
Mika Walther
presse.de@beko.com | beko.com/de-de

markenzeichen GmbH

Lindleystraße 8a | 60314 Frankfurt am Main
Victoria Böckle | Tel: +49 (0) 159 / 0680-3981
grundig@markenzeichen.de

Die Beko Germany GmbH ist Teil von Beko Europe, einem weltweit führenden Unternehmen in der Haushaltsgeräteindustrie, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben von Verbraucherinnen und Verbrauchern durch ein vielfältiges Angebot an innovativen und nachhaltigen Produkten und Lösungen zu verbessern. Das Unternehmen befindet sich zu 75 % im Besitz von Beko B.V. und zu 25 % im Besitz der Whirlpool Corporation. Als Teil von Beko, das als „Nummer 1 der Hausgeräteunternehmen in Europa“* anerkannt ist, bietet Beko Europe ein Portfolio von 16 Marken (Beko, Whirlpool**, Grundig, Hotpoint, Arctic, Ariston**, Leisure, Indesit, Blomberg, Bauknecht, ElektroBregenz, Privileg, Flavel, Altus, Ignis, Polar), die Millionen von Haushalten in Europa mit hochwertigen Geräten versorgen.

Beko Europe baut auf 70 Jahre Innovationskraft seiner Muttergesellschaft und fördert Nachhaltigkeit im Haushalt – mit modernster Technologie, qualifizierten Fachkräften und starker Fertigungskompetenz – und leistet so einen Beitrag für eine bessere Zukunft. Der Designansatz von Beko Europe konzentriert sich auf nutzerorientierte Lösungen, die Funktionalität, Nachhaltigkeit und attraktives Design nahtlos miteinander verbinden.

Im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen und der Science-Based-Targets-Initiative unterstützt Beko Europe das Engagement seiner Muttergesellschaft, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Das Nachhaltigkeitsengagement der Muttergesellschaft wird weltweit anerkannt – belegt durch die höchste Bewertung in der S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) in der Branche DHP Household Durables bereits im sechsten Jahr in Folge (basierend auf den Ergebnissen vom 22. November 2024) sowie die Aufnahme in die Dow Jones Sustainability Indices zum achten Mal in Folge.***

<https://www.bekogermany.de/>
<https://www.bekoeurope.com/>

*Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances, Ausgabe 2025, Beko Corp, Großgeräte gemäß „Major Appliances“, GBO, Absatz im Einzelhandel, Daten 2024.

**Lizenznehmer auf bestimmte Rechtsgebiete beschränkt.

***Die dargestellten Daten beziehen sich auf Arçelik A.Ş., die Muttergesellschaft von Beko.